

# VERÃO *da pan*



DR FM

rede  
vitoria | tv vitoria RECORD folha  
vitoria DR FM 90.5 engages FOLHA  
BUSINESS



# **PREPARE-SE PARA SENTIR**

**A ENERGIA DO VERÃO QUE SÓ  
A JOVEM PAN SABE ENTREGAR!**

**Depois do sucesso da edição**

**2025, a próxima edição, em**

**2026, promete!**

**O VERÃO DA PAN ESTÁ DE VOLTA!**



**+VERÃO  
+AÇÕES  
+ENVOLVIMENTO!**

**A GENTE ESTÁ AONDE TUDO ACONTECE!**

**Com cobertura total dos veículos da Rede Vitória:**

**rádio, tv e digital, nossa equipe leva ações personalizadas  
para as ruas, bares, praias e os points mais quentes**

**PRESENTE NOS  
PRINCIPAIS  
POINTS DO  
VERÃO**





+ 60  
HORAS



DEDICADAS A AÇÕES  
DE IMPACTO

15 AÇÕES PROMOCIONAIS  
COMPARTILHADAS

BLITZ

Em locais estratégicos

INVASÃO

Em praias e calçadões

GINCANA

Atividades interativas

PERSONALIZAÇÃO

AÇÕES EXCLUSIVAS CONFORME BRIEFING

02

PROMOTORAS POR  
PATROCINADOR

CARRO MÓVEL EXCLUSIVO COM COMUNICAÇÃO  
VISUAL DO PROJETO PARA AINDA MAIS IMPACTO

+12 MIL

BRINDES  
DISTRIBUÍDOS  
NA ÚLTIMA EDIÇÃO

VERÃO  
da PAN

## DISTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA + APOIO DOS PATROCINADORES

Ações ao vivo, sorteios na rádio, redes sociais bombando e influenciadores que ampliam o alcance.

Ainda tem presença garantida com os formadores de opinião que fortalecem a comunicação e geram engajamento real.

### BRINDES

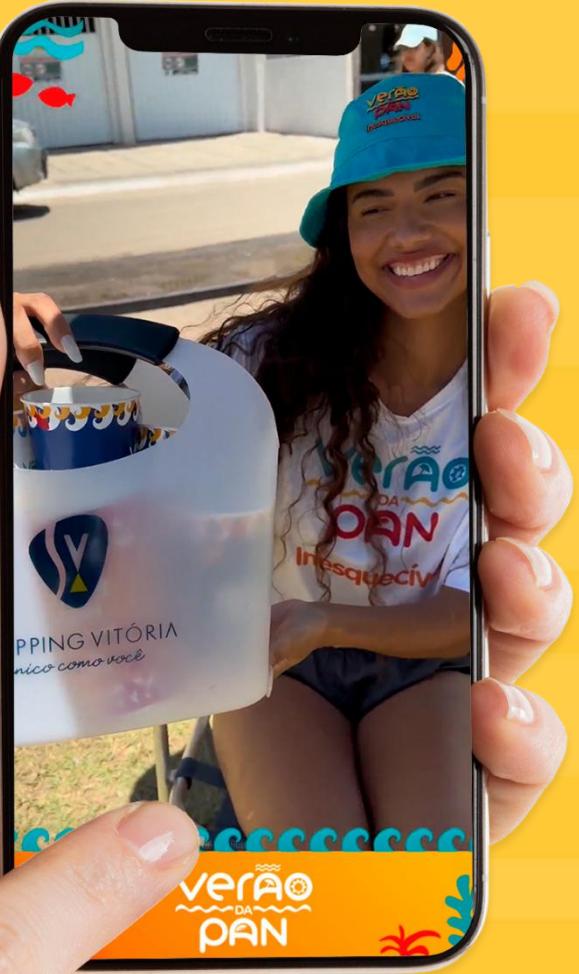
1.720 unidades por patrocinador

1.500	ecocopos
30	bonés
30	bags

30	viseiras
50	guarda-sóis
30	copos térmicos
50	cadeiras de praia



Clique na  
imagem e  
assista ao  
**Verão da  
Pan 2025**





Clique na  
imagem e  
assista ao  
Verão da  
Pan 2025



# REDES SOCIAIS

## ENGAJAMENTO

Interação durante as ações e oportunidades de sorteios.

## EXPOSIÇÃO

Inserção da marca do cliente em posts, vídeos e reels sobre o produto.

## INFLUENCIADORES ALINHADOS

Criadores de conteúdo selecionados conforme o briefing e ampla criação de conteúdo para aumentar a interação





Clique nas  
imagens e  
assista ao  
**Verão da  
Pan 2025**



\*CONTEÚDO DE MARCA





## CRONOGRAMA DE AÇÕES

15 de dezembro de 2025  
a 31 de janeiro de 2026

Horário a definir

As ações serão iniciadas  
30 dias após a comercialização  
da 3<sup>a</sup> cota

02

### AÇÕES DE PRAIA

ITINERANTE

GUARAPARI  
PERACANGA/BACUTIA

SERRA  
MANGUINHOS

02

### AÇÕES DE PRAIA

GINCANA MEIO AMBIENTE

VITÓRIA  
CAMBURI

VILA VELHA  
PRAIA DA COSTA

04

### AÇÕES DE BLITZES

POINTS ESTRATÉGICOS

VITÓRIA  
ESTACIONAMENTO BOB'S  
POSTO IATE

GUARAPARI  
ENSEADA AZUL  
POSTO ATLÂNTICA

04

### AÇÕES DE CALÇADÃO

ITINERANTE

VITÓRIA  
CURVA DA  
JUREMA

GUARAPARI  
PERACANGA/BACUTIA  
PRAIA DO MORRO  
CASTANHEIRA/AREIA PRETA

03 outros locais de ações ainda a definir

Van de apoio



Imagen meramente ilustrativa.



Sinalização

Imagem meramente ilustrativa.

**Uniforme da equipe**



Imagem meramente ilustrativa.



Imagens meramente ilustrativas.

**Edição 2024**





Imagem meramente ilustrativa.

TV VITÓRIA



- 50** Chamadas caracterizadas do projeto com assinatura de 5" do cliente, veiculadas horário rotativo da TV Vitória Record.



## APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL • PROMOCIONAL DO PROJETO



**JOVEM PAN**



**45** **Flashes ao vivo direto do evento com assinatura do cliente,**  
veiculadas na programação local da rádio.

**150** **Chamadas caracterizadas do projeto com assinatura de 5"**  
**do cliente**, veiculadas no rotativo da rádio, entre 6h e 20h.

## APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL • PROMOCIONAL DO PROJETO

### JOVEM PAN | REDES SOCIAIS



**Produção de conteúdo sobre o verão** e temáticas do projeto publicados nas redes sociais da Jovem Pan, com aplicação compartilhada da marca do cliente.

- Sendo 03 stories e 01 reel por ação



## APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL • PROMOCIONAL DO PROJETO

### AÇÃO PROMOCIONAL

**15** Ações promocionais em conjunto com todos os cliente em diversos pontos da Grande Vitória. Inclui:

- 01 carro plotado
- 01 tenda
- 02 windbanners com a marca do cliente
- 02 promotoras exclusivas por cliente

### BRINDES

**1720** Produção de brinde com a identidade visual do projeto e aplicação da marca do cliente, sendo:

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| • 1.500 ecocopos    | • 30 bags              |
| • 30 copos térmicos | • 50 cadeiras de praia |
| • 30 bonés          | • 50 guarda-sóis       |
| • 30 viseiras       |                        |

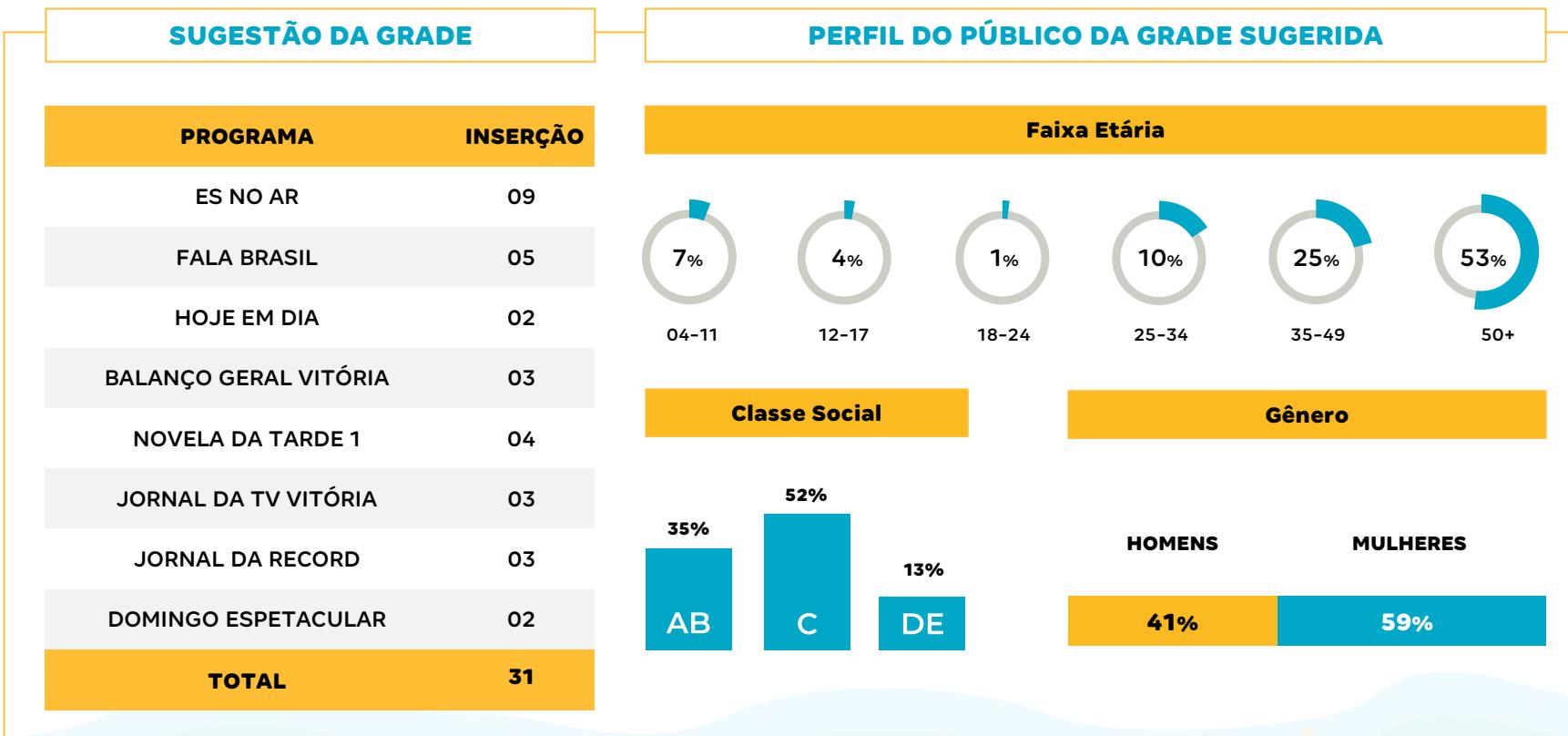
# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL • EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



31

VTs de 30" exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade abaixo.



## RESUMO APROVEITAMENTO COMERCIAL

VEÍCULO	TIPO	PRODUTO	IMPACTO	QUANTIDADE	VALOR DE TABELA
TV VITÓRIA	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	1.825.700	50	R\$ 59.704,00
	EXCLUSIVO	VTS 30"	1.071.319	31	R\$ 192.761,00
JOVEM PAN	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	1.965.164	150	R\$ 5.482,50
		FLASHS	687.628*	45	R\$ 1.644,75
		PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	-	-	R\$ 5.000,00
PRODUÇÃO	PROMOCIONAL	PRODUÇÃO	-	01	R\$ 35.000,00
TOTAL		-	4.894.873	-	R\$ 299.592,25

VALOR NEGOCIADO R\$ 180.889,63

IMPACTOS +4.8 MI

03 PARCELAS R\$ 60.296,63

# VERÃO *da pan* JP FM

Davi Santos

Superintendente Comercial e de Marketing

27 99245-2001 | davi@redevitoria.tv.br

