

VERÃO da *par*

JP FM



rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

PREPARE-SE PARA SENTIR

A ENERGIA DO VERÃO QUE SÓ
A JOVEM PAN SABE ENTREGAR!

Depois do sucesso da edição
2025, a próxima edição, em
2026, promete!

O VERÃO DA PAN ESTÁ DE VOLTA!



+ VERÃO + AÇÕES + ENVOLVIMENTO!

A GENTE ESTÁ AONDE TUDO ACONTECE!

Com cobertura total dos veículos da Rede Vitória:

rádio, tv e digital, nossa equipe leva ações personalizadas
para as ruas, bares, praias e os points mais quentes





DEDICADAS A AÇÕES
DE IMPACTO

15 AÇÕES PROMOCIONAIS
COMPARTILHADAS



BLITZ

Em locais estratégicos

INVASÃO

Em praias e calçadões

GINCANA

Atividades interativas

PERSONALIZAÇÃO

AÇÕES EXCLUSIVAS CONFORME BRIEFING

02

**PROMOTORAS POR
PATROCINADOR**

CARRO MÓVEL EXCLUSIVO COM COMUNICAÇÃO
VISUAL DO PROJETO PARA AINDA MAIS IMPACTO

+12 MIL

BRINDES
DISTRIBUÍDOS

NA ÚLTIMA EDIÇÃO

DISTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA + APOIO DOS PATROCINADORES

Ações ao vivo, sorteios na rádio, redes sociais bombando e influenciadores que ampliam o alcance.

Ainda tem presença garantida com os formadores de opinião que fortalecem a comunicação e geram engajamento real.

BRINDES

1.720 unidades por patrocinador

1.500

ecocopos

30

bonés

30

bags

30

viseiras

50

guarda-sóis

30

copos térmicos

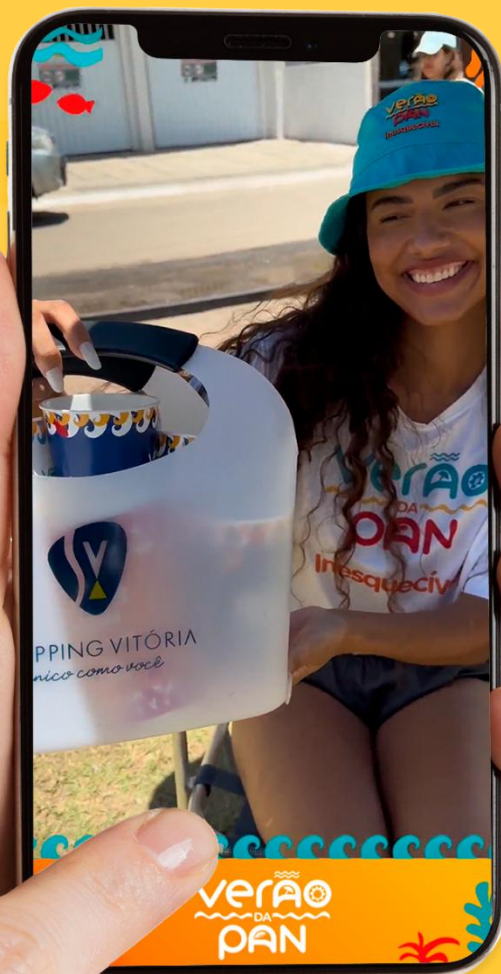
50

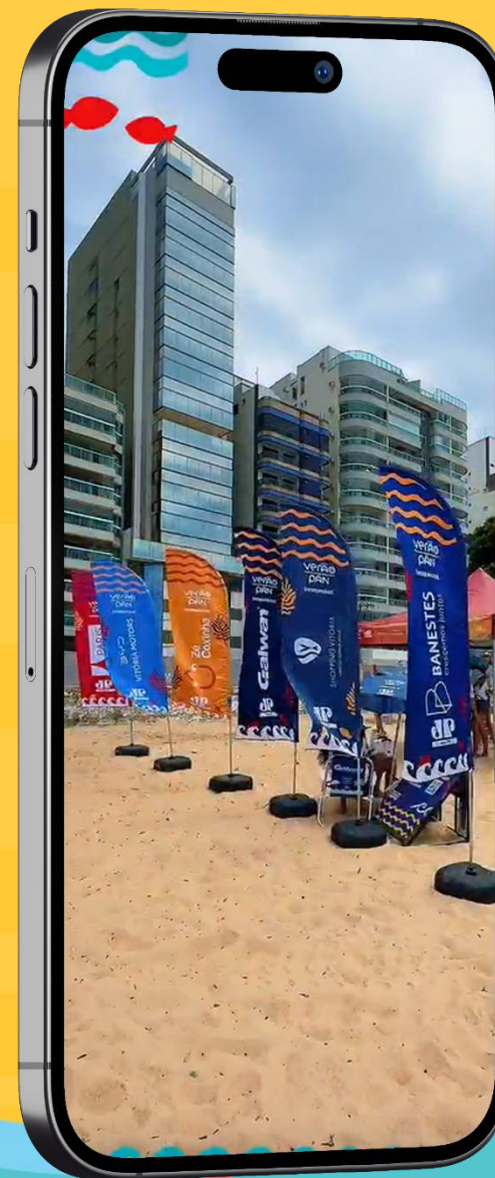
cadeiras de praia

VERÃO
da DAN



Clique na
imagem e
assista ao
**Verão da
Pan 2025**





Clique na
imagem e
assista ao
**Verão da
Pan 2025**



REDES SOCIAIS

ENGAJAMENTO

Interação durante as ações e oportunidades de sorteios.

EXPOSIÇÃO

Inserção da marca do cliente em posts, vídeos e reels sobre o produto.

INFLUENCIADORES ALINHADOS

Criadores de conteúdo selecionados conforme o briefing e ampla criação de conteúdo para aumentar a interação





Clique nas
imagens e
assista ao
**Verão da
Pan 2025**







CRONOGRAMA DE AÇÕES

15 de dezembro de 2025
a 31 de janeiro de 2026

Horário a definir

As ações serão iniciadas
30 dias após a comercialização
da 3ª cota

02

AÇÕES DE PRAIA

ITINERANTE

GUARAPARI
PERACANGA/BACUTIA

SERRA
MANGUINHOS

02

AÇÕES DE PRAIA

GINCANA MEIO AMBIENTE

VITÓRIA
CAMBURI

VILA VELHA
PRAIA DA COSTA

04

AÇÕES DE BLITZES

POINTS ESTRATÉGICOS

VITÓRIA
ESTACIONAMENTO BOB'S
POSTO IATE

GUARAPARI
ENSEADA AZUL
POSTO ATLÂNTICA

04

AÇÕES DE CALÇADÃO

ITINERANTE

VITÓRIA
CURVA DA
JUREMA

GUARAPARI
PERACANGA/BACUTIA
PRAIA DO MORRO
CASTANHEIRA/AREIA PRETA

03 outros locais de ações ainda a definir

Van de apoio





Imagem meramente ilustrativa.

Uniforme da equipe





Icebag



Viseira



Ecocopo





Edição 2024



C N E U I C D E M A T C A



Cadeira de praia



Guarda-sol

Imagem meramente ilustrativa.

TV VITÓRIA



50

Chamadas caracterizadas do projeto com assinatura de 5" do cliente, veiculadas horário rotativo da TV Vitória Record.



APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL • PROMOCIONAL DO PROJETO



JOVEM PAN



- 45** Flashes ao vivo direto do evento com assinatura do cliente, veiculadas na programação local da rádio.
- 150** Chamadas caracterizadas do projeto com assinatura de 5" do cliente, veiculadas no rotativo da rádio, entre 6h e 20h.

APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL • PROMOCIONAL DO PROJETO

JOVEM PAN | REDES SOCIAIS



Produção de conteúdo sobre o verão e temáticas do projeto publicados nas redes sociais da Jovem Pan, com aplicação compartilhada da marca do cliente.

- Sendo 03 stories e 01 reel por ação



APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL • PROMOCIONAL DO PROJETO

AÇÃO PROMOCIONAL

15 Ações promocionais em conjunto com todos os cliente em diversos pontos da Grande Vitória. Inclui:

- 01 carro plotado
- 01 tenda
- 02 windbanners com a marca do cliente
- 02 promotoras exclusivas por cliente

BRINDES

1720 Produção de brinde com a identidade visual do projeto e aplicação da marca do cliente, sendo:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| • 1.500 ecocopos | • 30 bags |
| • 30 copos térmicos | • 50 cadeiras de praia |
| • 30 bonés | • 50 guarda-sóis |
| • 30 viseiras | |

APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL • EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



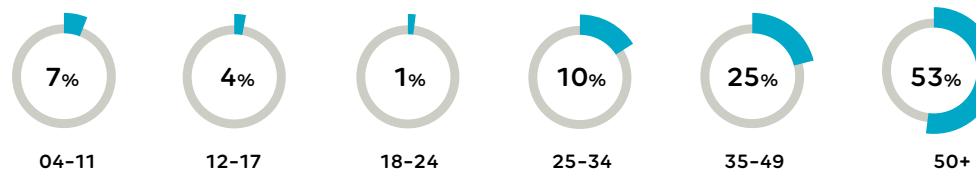
31 VTs de 30” exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade abaixo.

SUGESTÃO DA GRADE

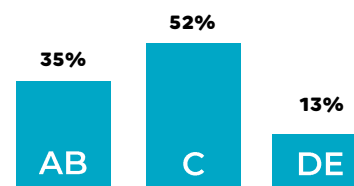
PROGRAMA	INSERÇÃO
ES NO AR	09
FALA BRASIL	05
HOJE EM DIA	02
BALANÇO GERAL VITÓRIA	03
NOVELA DA TARDE 1	04
JORNAL DA TV VITÓRIA	03
JORNAL DA RECORD	03
DOMINGO ESPETACULAR	02
TOTAL	31

PERFIL DO PÚBLICO DA GRADE SUGERIDA

Faixa Etária



Classe Social



Gênero

HOMENS MULHERES

41% 59%

RESUMO APROVEITAMENTO COMERCIAL

VEÍCULO	TIPO	PRODUTO	IMPACTO	QUANTIDADE	VALOR DE TABELA
TV VITÓRIA	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	1.825.700	50	R\$ 59.704,00
	EXCLUSIVO	VTS 30"	1.071.319	31	R\$ 192.761,00
JOVEM PAN	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	1.965.164	150	R\$ 5.482,50
		FLASHS	687.628*	45	R\$ 1.644,75
		PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	-	-	R\$ 5.000,00
PRODUÇÃO	PROMOCIONAL	PRODUÇÃO	-	01	R\$ 35.000,00
TOTAL		-	4.894.873	-	R\$ 299.592,25

VALOR NEGOCIADO R\$ 180.889,63

IMPACTOS +4.8 MI

03 PARCELAS R\$ 60.296,63

Fonte: Kantar Ibope Media. Instar Analytics. Grande Vitória. Total domicílios. Rat%. Total Indivíduos Rat#. AvRch#. Adh%.Setembro/25. *Impacto calculado no programa Manhã Pan Vitória.

rede
vitória



VERÃO *da par*



Davi Santos

Superintendente Comercial e de Marketing

27 99245-2001 | davi@redevitoria.tv.br

